
Prüfbericht zur Auszeichnung „Unternehmen der Zukunft“

Unternehmen:
Geprüft durch: diind GmbH
Datum: Juni 2026

1. Einordnung des Unternehmens

Vollblutconsulting ist eine interdisziplinär ausgerichtete Unternehmensberatung mit starkem Praxisfokus, die sich als Full-Service-Agentur rund ums Unternehmertum positioniert – von der Existenzgründung über die Wachstumsphase bis hin zur strategischen Weiterentwicklung bestehender Unternehmen. Das Leistungsspektrum reicht von klassischer Unternehmensberatung, Marketing- und Kommunikationsleistungen über Projektentwicklung und Projektmanagement bis hin zu City- und Eventmanagement, Leerstandsbeiwältigung sowie spezialisierten Angeboten für den Reitsport und für Sportlerinnen, Sportler und Vereine. Dabei adressiert das Unternehmen eine breite, zugleich klar definierte Zielgruppe: Gründerinnen und Gründer, kleine und mittelständische Unternehmen, Kommunen und Städte, Tourismusstandorte sowie Organisationen aus dem Sport- und Non-Profit-Bereich finden bei Vollblutconsulting individuell zugeschnittene Beratungs- und Umsetzungsleistungen.

Die Außendarstellung sowie externe Profile zeigen Vollblutconsulting als international agierendes Beratungsnetzwerk mit langjähriger Marktpräsenz: Hervorgehoben wird eine über 25-jährige Erfahrung, ein Verbund mehrerer Beraterinnen und Berater sowie ein internationales Führungsteam mit Standorten unter anderem in der Schweiz, Kroatien, Österreich, Paraguay, der Slowakei und Ungarn. Diese Struktur unterstreicht den Anspruch, Projekte überregional und grenzüberschreitend begleiten zu können und verschiedenste Markt- und Standortentwicklungsprojekte kompetent zu betreuen. Auf der Unternehmenswebsite dokumentiert eine Vielzahl an Referenzen und Kundenlogos – von mittelständischen Unternehmen über Kommunen bis zu Marken aus Handel, Tourismus und Industrie – die breite

Branchenaufstellung und signalisiert ein belastbares Vertrauenskapital im Markt. Durch diese Kombination aus langjähriger Beratungserfahrung, internationalem Netzwerk und praxisnaher Umsetzungsorientierung erfüllt Vollblutconsulting zentrale Kriterien, die im Kontext der Auszeichnung „Unternehmen der Zukunft“ für eine moderne, kundenorientierte und wettbewerbsfähige Beratungseinheit sprechen.

2. Weiterempfehlung

Mit insgesamt 85 von 100 Punkten erzielt Vollblutconsulting in der Bewertung ein hohes Gesamtniveau, das auf eine ausgeprägte Vertrauenswürdigkeit, eine solide Reputation sowie eine positive Marktresonanz schließen lässt. Die auf der Website prominent platzierten Kundenstimmen – teilweise mit Fünf-Sterne-Darstellungen – sowie der Hinweis auf bereits erhaltene Auszeichnungen für Dienstleistungsangebot, Service und zahlreiche positive Kundenbewertungen ergänzen dieses Bild und stützen die Annahme einer überdurchschnittlichen Weiterempfehlungsbereitschaft. Vor dem Hintergrund, dass Beratungsdienstleistungen und Projektarbeit häufig langfristige, erklärungsbedürftige Leistungen sind und die öffentliche Bewertungsdichte in diesen Branchen naturgemäß schwankt, ist eine derart hohe Gesamtpunktzahl als starkes Signal für Verlässlichkeit und Kundenzufriedenheit zu interpretieren.

Im Zusammenspiel mit der sichtbaren Vielfalt an Referenzprojekten und Kooperationspartnern legt die Bewertung nahe, dass Vollblutconsulting in der Lage ist, unterschiedliche Auftraggebergruppen nachhaltig zu überzeugen und hierfür wiederholt Vertrauen aufzubauen. Auch die dezidierte Betonung von Loyalität, Kreativität und Innovationskraft in den öffentlichen Unternehmensprofilen sowie das Motto „Geht nicht, geht für uns gar nicht“ unterstützen die Wahrnehmung eines Beratungsunternehmens, das sich stark an den Zielen seiner Kundinnen und Kunden orientiert und aktiv nach Lösungen sucht. Damit erscheint Vollblutconsulting im Hinblick auf Weiterempfehlung und Reputation als überdurchschnittlich gut positioniert.

3. Webauftritt

Der Webauftritt von Vollblutconsulting vermittelt einen modernen, professionellen Eindruck und ist klar auf eine verständliche Darstellung von Leistungen, Philosophie und Referenzen ausgerichtet. Schon die Startseite greift das Markennarrativ des „Vollbluts“ auf und überträgt Eigenschaften wie Tempo, Sensibilität, Ausdauer und hohe

Leistungsbereitschaft auf die Beratungsleistungen – ein Ansatz, der sowohl Wiedererkennungswert schafft als auch die Positionierung als engagierter und praxisnaher Partner unterstreicht. Die Website arbeitet mit großflächigen Visuals, klaren Überschriften sowie einer gut strukturierten Gliederung, die Besucherinnen und Besucher zielgerichtet zu den Themenbereichen Consulting, Coaching, Projektmanagement, City- und Eventmanagement, Reitsportmanagement, Branding/Webseitengestaltung, Auswanderungshilfe und sozialem Engagement führt.

Inhaltlich überzeugt der Webauftritt durch eine Verbindung aus Leistungsbeschreibung und konkreten Anwendungsfeldern. Es wird hervorgehoben, dass Vollblutconsulting nicht nur Konzepte entwickelt, sondern „ganzheitliche Beratung inklusive Umsetzung“ bietet und dafür auch direkt in den Unternehmen mitarbeitet, um Herausforderungen und Potenziale aus der Praxis zu verstehen. Die Darstellung eines internationalen Führungsteams mit persönlichen Kurzstatements zu Motivation und Arbeitsweise verleiht der Marke zudem ein hohes Maß an Nahbarkeit und unterstreicht den Menschenfokus der Beratung. Ergänzt wird dies durch ausführliche Referenzen, Kundenlogos und Testimonials, die den Leistungsversprechen Substanz verleihen und den Webauftritt klar als Vertrauensplattform im Sinne der Auszeichnung „Unternehmen der Zukunft“ erscheinen lassen.

4. Online-Service-Elemente

Im digitalen Raum präsentiert sich Vollblutconsulting als gut erreichbar und serviceorientiert. Auf der Website finden sich klare Kontaktmöglichkeiten, einschließlich einer zentralen Kontaktsektion sowie spezifischer E-Mail-Adressen der Geschäftsleitung und der jeweiligen Länderstandorte, was eine direkte, persönliche Ansprache erleichtert und die internationale Struktur des Unternehmens transparent macht. Die Leistungsbereiche sind verständlich beschrieben, sodass Interessierte schnell erkennen können, in welchen Themenfeldern Unterstützung angeboten wird – von der Existenzgründungsberatung über City- und Eventmanagement bis hin zur Leerstandsbewältigung und zum Reitsportmanagement.

Darüber hinaus vermitteln die Erläuterungen zu Projektentwicklung, Webseiten- und Erklärvideogestaltung sowie Branding den Eindruck, dass Vollblutconsulting seinen Kundinnen und Kunden nicht nur Beratungsleistungen, sondern auch konkrete Umsetzungstools im digitalen Raum zur Verfügung stellt. Webseiten und Erklärvideos werden

explizit als strategische Kommunikationsinstrumente verstanden, mit denen Sichtbarkeit, Verständlichkeit und Markenidentität gestärkt werden können. Dies ist ein wichtiger Aspekt im Sinne einer zukunftsorientierten, digital anschlussfähigen Servicequalität. Elemente wie strukturierte Wissensbereiche oder weitergehende Self-Service-Funktionalitäten sind aus heutiger Sicht noch ausbaufähig, die vorhandenen Informationen und Kontaktwege wirken jedoch bereits klar, zugänglich und kundenorientiert.

5. Kundenservice

Die verfügbare Punktzahl sowie die öffentlich sichtbaren Referenzen und Kundenstimmen lassen darauf schließen, dass Vollblutconsulting im Hinblick auf Kundenservice und Zuverlässigkeit ein hohes Anspruchsniveau verfolgt. Auf der Website kommen verantwortliche Projektpartner aus sehr unterschiedlichen Kontexten zu Wort – von Vereinen und Bildungsinstitutionen bis zu gewerblichen Kunden –, die insbesondere das persönliche Engagement, die strategische Weitsicht und die Fähigkeit zur Entwicklung tragfähiger, kreativer und wirtschaftlich sinnvoller Konzepte hervorheben. In einzelnen Testimonials wird explizit darauf verwiesen, dass Vollblutconsulting auch in komplexen Ausgangslagen zukunftsfähige Nutzungskonzepte entwickeln und bei deren Umsetzung verlässlich begleiten konnte, was für eine hohe Problemlösungskompetenz und Verbindlichkeit spricht.

Ergänzend dazu betonen externe Unternehmensprofile, dass Vollblutconsulting seine Kunden seit rund 25 Jahren loyal, innovativ und kreativ im In- und Ausland berät – unabhängig davon, ob es sich um kleine Einzelhandelsbetriebe, größere Handelsketten, Handwerksbetriebe oder städtische Auftraggeber handelt. Die Positionierung als Full-Service-Agentur, die vom Businessplan über Marketingkonzepte bis hin zur City- und Regionalentwicklung tätig wird, spricht für eine ganzheitliche Betreuung aus einer Hand und deutet darauf hin, dass Kundinnen und Kunden in unterschiedlichen Phasen des Unternehmenszyklus verlässlich begleitet werden können. Vor diesem Hintergrund erscheint die Einordnung eines hohen Kundenservice-Niveaus auf Basis der vorliegenden Punktzahl und der öffentlich einsehbaren Rückmeldungen plausibel.

6. Gesamtbewertung im Kontext „Unternehmen der Zukunft“

Mit 29 von 30 Punkten im Bereich Zukunftsfähigkeit erreicht Vollblutconsulting ein nahezu maximales Ergebnis, das inhaltlich durch

das Geschäftsmodell und die thematische Ausrichtung gut begründet ist. Das Unternehmen bearbeitet mit seiner Kombination aus Unternehmensberatung, Marketing, Projektmanagement, City- und Eventmanagement, Leerstandsbeiwältigung und internationaler Markt- und Standortentwicklung zentrale Zukunftsthemen: die Vitalisierung von Innenstädten, die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle, die erfolgreiche Positionierung von Marken sowie die Nutzung neuer Chancen in Tourismus, Sport und internationalen Märkten. Diese Themen sind nicht nur wirtschaftlich relevant, sondern haben zugleich eine hohe gesellschaftliche und strukturelle Bedeutung, etwa wenn es um die Belebung von Stadtzentren, den Umgang mit Leerständen oder die Stärkung regionaler Wirtschaftsstrukturen geht.

Auch in den sozialen Medien und im öffentlichen Diskurs zeigt sich Vollblutconsulting aktiv und zukunftsorientiert. Beiträge zu Schwerpunkten wie Leerstandsbeiwältigung, Citymanagement und kreativer Stadtentwicklung verdeutlichen, dass das Unternehmen an aktuellen Transformationsfragen arbeitet und seine Expertise öffentlich einbringt. Das Social-Media-Scoring von 56 von 70 Punkten spiegelt eine bereits gut etablierte digitale Präsenz mit sichtbarem Engagement wider, lässt aber zugleich erkennen, dass weitere Potenziale für eine noch stärkere inhaltliche und kanalübergreifende Positionierung vorhanden sind. In Summe entsteht das Bild eines Beratungsunternehmens, das Professionalität, unternehmerische Stärke, Innovationskraft und gesellschaftliche Relevanz in bemerkenswerter Weise verbindet und damit die Kriterien der Auszeichnung „Unternehmen der Zukunft“ in wesentlichen Punkten erfüllt.

7. Fazit und Zukunftspotenziale

Auf Basis der vorliegenden Gesamtpunktzahl von 85 von 100 Punkten, der sehr hohen Bewertung im Bereich Zukunftsfähigkeit sowie der starken inhaltlichen und digitalen Positionierung ist Vollblutconsulting aus Sicht der diind GmbH als besonders professionelles, wettbewerbsfähiges und zukunftsfähiges Beratungsunternehmen einzuordnen. Die Verbindung aus langjähriger Markterfahrung, internationaler Vernetzung, breitem Leistungsportfolio und klarer Umsetzungsorientierung macht Vollblutconsulting zu einem Partner, der nicht nur Strategien entwickelt, sondern aktiv an deren Realisierung mitwirkt und dabei individuelle Lösungen für sehr unterschiedliche Zielgruppen bietet. Die thematische Fokussierung auf Stadt- und Regionalentwicklung, Leerstandsbeiwältigung, Gründungsberatung sowie spezialisierte

Segmente wie Reitsport und Sportmarketing unterstreicht die Fähigkeit, in dynamischen Märkten Chancen zu identifizieren und in tragfähige Projekte zu überführen.

Für die weitere Entwicklung des Unternehmens zeigen sich zugleich attraktive Potenziale. Die bereits überzeugende digitale Präsenz könnte durch den weiteren Ausbau von Social-Media-Aktivitäten, vertiefende Einblicke in laufende Projekte und gegebenenfalls zusätzliche Wissensformate wie Blogs oder thematische Schwerpunktseiten noch stärker zur Markenbildung und zur Gewinnung neuer Zielgruppen beitragen. Aufbauend auf den bestehenden Referenzen und dem internationalen Führungsteam bietet sich zudem die Möglichkeit, die Marktpräsenz in ausgewählten Regionen und Branchen gezielt zu vertiefen und die Rolle als ganzheitlicher Partner für Stadtentwicklung, Unternehmertum und Markenführung weiter zu schärfen. Insgesamt bestätigt die Analyse, dass Vollblutconsulting in besonderem Maße die Merkmale eines „Unternehmens der Zukunft“ aufweist und sehr gute Voraussetzungen für eine nachhaltige Stärkung der eigenen Marke sowie für weiteres Wachstum mitbringt.