

## # Vollblutconsulting International: Die Architektur des Erfolgs

In einer Zeit, in der starre Strukturen oft zu Stillstand führen, beweist Vollblutconsulting International, dass Unternehmensberatung und operative Projektentwicklung keine Gegensätze, sondern die beiden Seiten einer Medaille sind. Wir stehen für eine konsequente Abkehr von der klassischen, rein theoretischen Beratung hin zu einer operativen Umsetzungs- und Verantwortungskultur.

Mit über 25 Jahren Erfahrung begleiten wir Unternehmen – von der Gründung bis zum Generationswechsel, vom Mittelstand bis zur Hotellerie und Gastronomie – mit fundierten Kenntnissen aus verschiedensten Branchen auf ihrem Weg aus der Krise zu neuer Stärke.

***\*Unsere Philosophie:\* „Geht nicht – Geht gar nicht.“ Wir beraten nicht nur, wir setzen um. Wir sind das Zahnrad, das Ihre unternehmerische Entwicklung nachhaltig in Bewegung hält.***

### Die DNA des Erfolgs: Mut, Vision und Praxis

Die Basis unserer Arbeit ist kein bloßes Theoriegebäude, sondern gewachsene Lebenserfahrung. Geschäftsführer Andreas Werft hat seine unternehmerische Mentalität in den USA geschärft. Dort entwickelte er mit stark prägender Unterstützung das Vertrauen in das eigene Können, den Mut zur Vision und die Erkenntnis, dass Fehler keine Sackgassen, sondern notwendige Lernschritte auf dem Weg zur Umsetzung sind.

### ***Dieser „Vollblut“-Geist prägte seinen Weg von Anfang an:***

Vollblut- Vollblutconsulting, nicht nur ein Name für ein Unternehmen, sondern ein wichtiger Bestandteil und Baustein, einer Lebensgeschichte mit Höhen und Tiefen und der Erkenntnis das man sich Ziele stecken muss und immer an sich Glauben soll, Andreas Werft, der ehemalige Reitsportler dessen zweiter Lebensabschnitt nach einem schweren Schicksalsschlag 1989 , 1990 in der USA neu begann und 5 Jahre später in einer norddeutschen Fußgängerzone mit einem Bauchladen, belegten Brötchen und Kaffee verkauf – unterstützt durch die frühe Kooperation mit einem befreundeten Fleischer – und etwas später in Brabrand (Dänemark) wo er eine große Reitanlage übernahm, seine Fortsetzung fand.

Werft dachte stets in Mehrwerten. Er transformierte die dänische Reitanlage in kürzester Zeit in einen lebendigen Treffpunkt für die ganze Familie. Sein Konzept umfasste eine Kinderbetreuung („Storchennest“) für reitende Mütter von Kleinkindern und u.a. die Einbindung eines mobilen Friseurs aus dem Nachbarort, der die Zeit des Reitunterrichts für die Eltern nutzte. Kreativität und Mut waren hierbei stets die Motoren für wirtschaftlichen Erfolg.

## ## Warum die Kombination aus Beratung und Projektentwicklung perfekt ist

### 1. \*Vom „Bedenkenträger“ zum „Umsetzer“\*

Klassische Beratung endet oft mit einem Strategiepapier.

**Unser Vorteil:** Als Projektentwickler verantworten wir unsere Konzepte auch wirtschaftlich.

**Kunden spüren diesen Unterschied:** Wir verkaufen keine Ideen, sondern erprobte Lösungen, die eine Vertrauensbasis weit über das übliche Mandantenverhältnis hinaus schaffen.

### 2. \*Schnelligkeit und Pragmatismus („Geht nicht – Geht gar nicht“)\*

Beratung ist unser analytisches Werkzeug, Projektentwicklung unsere Werkbank.

Nicht nur bei der Unterstützung von Unternehmen, sondern auch bei der Innenstadt-Revitalisierung oder Leerstandsbeiwältigung:

*(Bei uns wird Leerstand nicht gemanagt - sondern bewältigt)*

**Wir denken in Lösungen statt in Bedenken.**

Wir umgehen „stille Gräber von Millionen-Ideen“, da wir die operative Freiheit besitzen, Projekte direkt und entschlossen zu realisieren.

### 3. \*Ganzheitliche Wertschöpfungskette\*

Wir decken die gesamte Kette ab – von der Initialisierung über die Planung bis zum rollenden Betrieb.

Als Single Point of Responsibility eliminieren wir Schnittstellenverluste und reduzieren die Komplexität für unsere Kunden.

### 4. \*Risikominimierung durch „Executive Sparring“\*

Unsere Spezialisierung auf Executive Sparring ergänzt die Projektentwicklung ideal.

Während wir strategisch an der Vision arbeiten, liefern wir mit völlig neuen operativen Projekten (wie z.B. aktuell City- oder Shoppinggolf oder dem Rabatt-Pool) konkrete „Leuchttürme“, an denen die Wirksamkeit unserer Methoden messbar wird.

## 5. \*Die „Vollblut“-Philosophie als Klebstoff\*

Wir arbeiten im „Skin in the Game“-Modus. Ein reiner Berater liefert ein Konzept und geht – wir bleiben in der Verantwortung. Diese Loyalität zur Sache ist der Schlüssel, um echte Veränderungen in stagnierenden Strukturen zu erreichen.

### ## Historie: Fundament einer starken Vernetzung

Der Erfolg von heute basiert auf einem über Jahrzehnte gewachsenen Fundament.

Bereits in den 1990er-Jahren initiierte Andreas Werft (damals mit Idee&Concept) wegweisende Netzwerke. Als Landesvorstandsmitglied in Schleswig - Holstein des BVMW setzte er das Projekt „Unternehmer an die Schulen“ um.

Für die Expo 2000 in Hannover bewies er sein Talent, Menschen zu vereinen:  
Er brachte Peter Deilmann (Deilmann Reederei und Günther Fielmann (Fielmann) zusammen.

Die Zusammenarbeit ermöglichte die außergewöhnlichen Marketing-Ideen, von Andreas Werft wie die Einbindung des Wikingerschiffes aus Haithabu, diese zu realisieren um im im deutschen Pavillon für bei der Expo 2000 in Hannover Begeisterung. zu sorgen, weitere gemeinsame Projekte wie die Gestaltung und Finanzierung des Gottorfer Globushauses festigten und erweiterten diese Partnerschaften, von denen Vollblutconsulting und seine Auftraggeber noch heute profitieren.

### ## Das „System Zahnrad“: Expertise trifft Dynamik

Das Herzstück von Vollblutconsulting ist heute unser bestehendes Netzwerk und der weitergehende struktureller Auf- und Ausbau mit bereits über 40 handverlesenen Experten.

Unser System ineinandergreifender Zahnräder garantiert den Erfolg: Jeder Fachberater greift bei Bedarf nahtlos auf die Expertise anderer VBC-Spezialisten für Marketing, Events oder Vertrieb zurück.

Wo andere Personal reduzieren, drehen wir an der Marketing-Schraube – wir erreichen durch gezielte Kooperationen mehr Sichtbarkeit bei geringeren Kosten. für jeden Einzelnen.

## ## Beispiele aus der Praxis: Wo Vision auf Realität trifft

### \* \* Existenzgründung / StartUps

Wir vernetzen unsere Kunden mit Gründern, sorgen so für erste Kunden und Referenzen, durch die Förderung und Vermittlung von Kontakten und Beteiligungen ermöglichen wir so einen risikofreien Start.

\* \***Gastronomie- & Hotellerie-Restrukturierung:**\* Wir entwickeln individuell auf jedes Unternehmen abgestimmte im Vorwege auf Tragfähigkeit recherchierte Konzepte, wie z.B. von der Emission von Genussscheinen zur Liquiditätsstärkung bis zur Erschließung neuer Zielgruppen wie Senioren und Angebote für Inklusion.

\* \***Crossmarketing:**\* Wir sparen für unsere Auftraggeber Werbekosten durch strategische Kooperationen bei gleichzeitig stärkerer Präsenz.

\* \***Regionen-Power (Lübeck & Travemünde):**\* Was als Einzelauftrag zur Positionierung der Lübecker Schwimmbäder begann, weitete sich über das Management einer Damen-Handball-Bundesligamannschaft und die überregionale Vermarktung Travemündes bis hin zur Unterstützung der Lübecker Bewerbung zur Weltkulturhauptstadt aus.

\* **Zusammenfassend:** \* Wir verwalten nicht, wir bewältigen.

**Die Kombination aus der Verbindlichkeit der Projektentwicklung und der strategischen Schärfe der Beratung ist für Entscheider der entscheidende Grund für die Zusammenarbeit mit Vollblutconsulting.**